



MANUAL DE MARCA



MANUAL DE MARCA

Este manual tiene como objetivo ser una guía para entender y aplicar de manera coherente nuestra marca en todas las piezas de pauta y lograr una unidad clara en la comunicación.

+ + + + + + + + + + + +

+ + + + + + + + + + + +



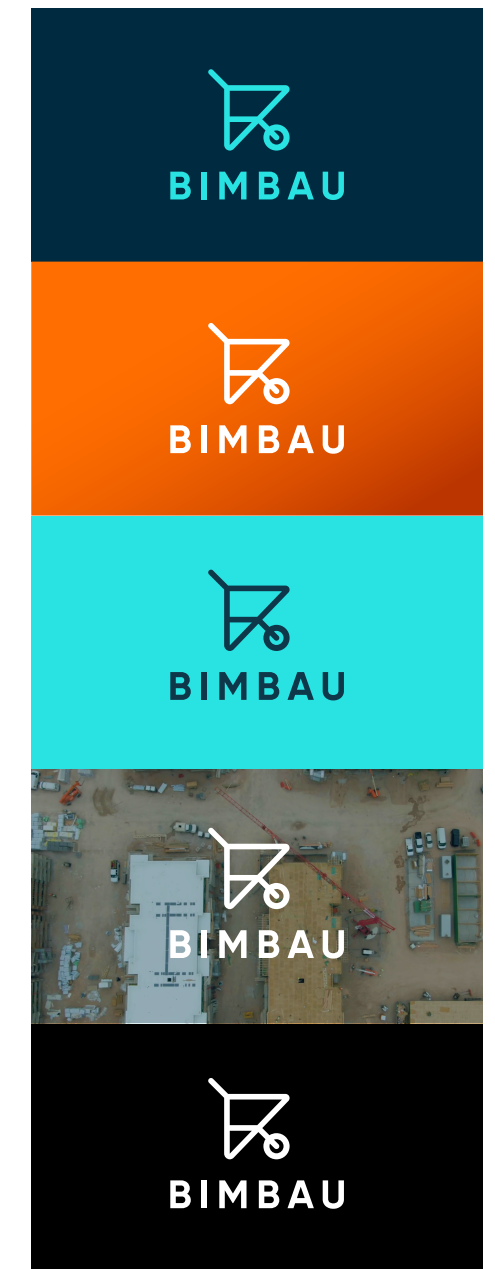
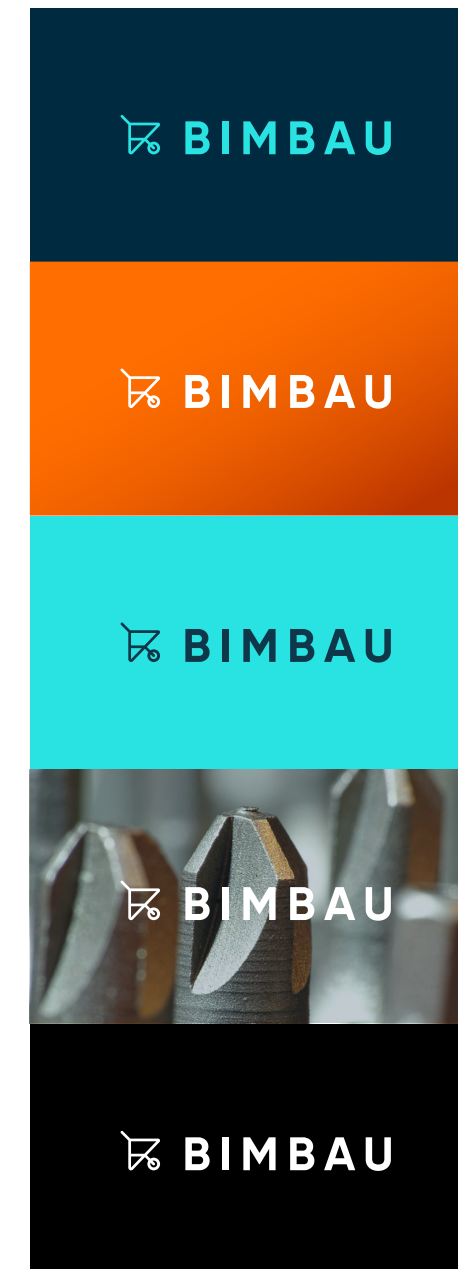
Utilizamos metodologías **BIM*** con el propósito de simplificar y facilitar los procesos desde el diseño y la planeación, hasta el abastecimiento estratégico en los proyectos, generando trazabilidad y eficiencia.

- * BIM (Building Information Modeling) Es una metodología de trabajo que permite la gestión integral de los proyectos de construcción, en todas sus fases y durante el ciclo de vida completa de la construcción, por medio de modelos virtuales y de forma colaborativa entre los diferentes agentes intervinientes.



LOGO Y VERSIONES

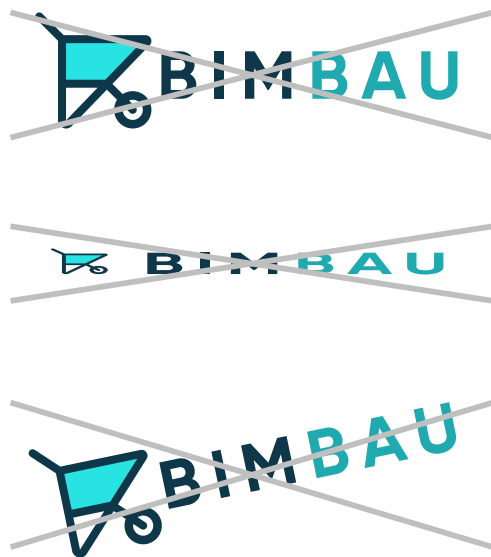
Nuestro logo BIMBAU tiene 2 versiones, una horizontal y la otra vertical para su uso según la pieza y deben ser usados como se ven en el ejemplo.



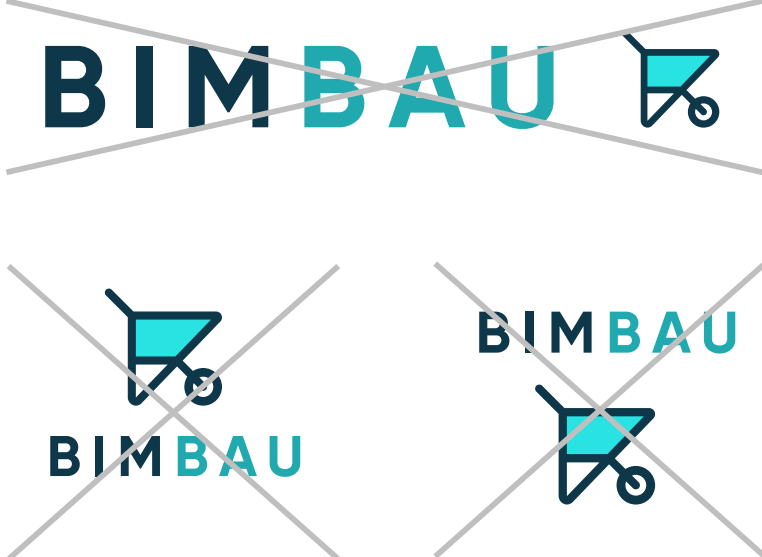


USOS NO ADECUADOS

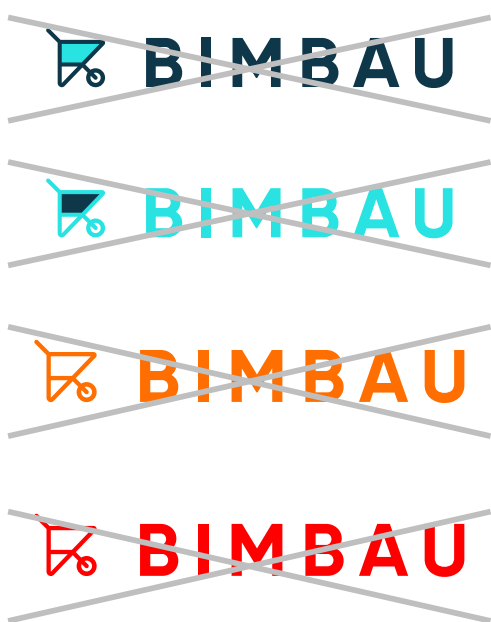
Algunos ejemplos de lo que no debemos hacer con nuestro logotipo



No deformar



No cambiar el orden de los elementos



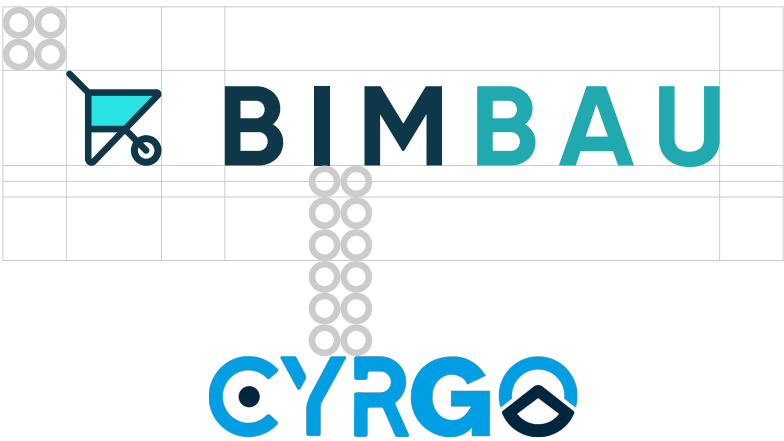
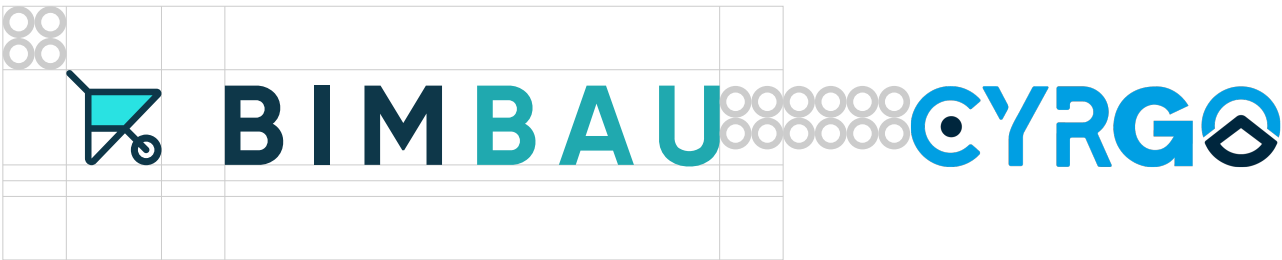
No alterar los colores permitidos



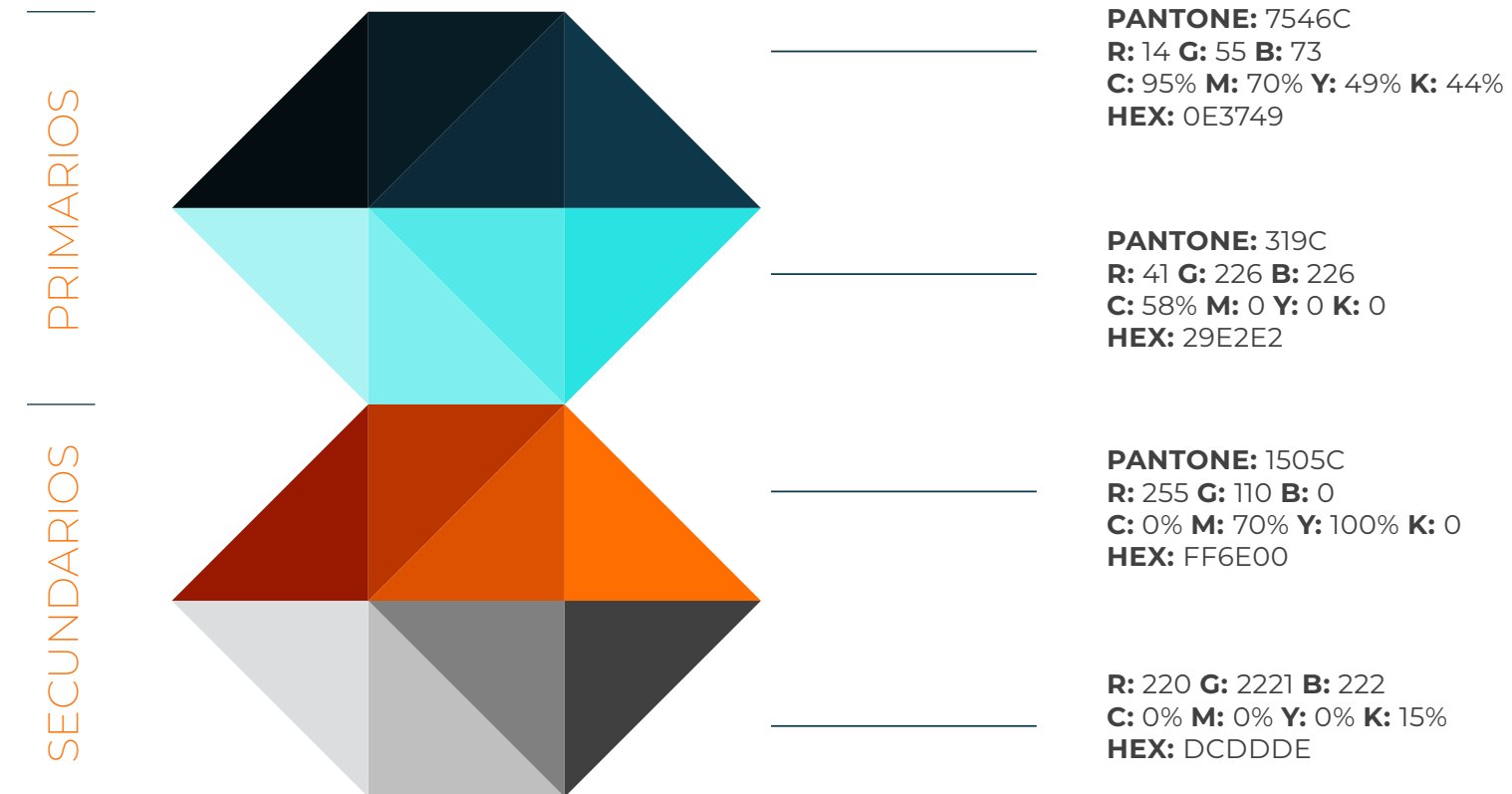
CO-BRAN-DING

En el cobranding siempre irá primero el logotipo de Bimbau. Se podrán separar los logos con una línea gris tenue si se desea.

El logo de Bimbau debe ir en su aplicación horizontal y sin slogan.



Los colores secundarios o complementarios los veremos aplicados en figuras, fondos y textos que acompañen a la imagen de campaña.


$$+ \quad +$$
$$+ \quad +$$
$$+ \quad +$$
$$+ \quad +$$
$$+ \qquad +$$
$$+ \qquad +$$



TIPO- GRAFÍA

EN TEXTOS CORTOS

Montserrat es una fuente que parte de un tipo clásico, lo que la hace perdurable en el tiempo porque se ve muy actual. Cuenta con las variaciones necesarias para hacerla dinámica, desde light hasta la black, de modo que se puede usar una sola tipografía en todo el proyecto si se prefiere. Presenta caracteres bastante legibles y se nota el cuidado en la construcción de cada uno de ellos.

En cuerpos de texto cortos, podemos usar Montserrat light. El tamaño dependerá de su extensión y del formato en que será usada.

MONTSERRAT

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Extra-Light
Regular
Semi-Bold

Bold
Black

ADELLE

www.cufonfonts.com/font/adelle

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 (!#\$%&/.|*`@´,?;:)

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

mail@example.com <http://www.cufonfonts.com>

CONSTRUCCIÓN DE CUERPOS DE TEXTO

Adelle fuente Propuesta para *cuerpos de texto largos como en voletines, informes...*

Adelle, una fuente diseñada expresamente para extensiones largas de texto, resulta muy discreta en tamaños pequeños, pero a medida que la vamos creciendo muestra su carácter versátil y adaptable. Un tipo de marcada personalidad que la hacen fácilmente identificable.

La marca se enriquece con dos fuentes tan versátiles.

Adelle. Adelle is a slab serif typeface designed by José Scaglione and Veronika Burian. It was released through the TypeTogether foundry in 2009. Although Adelle was designed specifically for editorial use in magazines and newspapers, I think it makes a great font for the web as well.

Títulos en Montserrat Extra bold en mayúscula sostenida

Entradillas en Montserrat Medium Italic 8,5 puntos

Bloques de texto **LARGOS** Adelle Light 9 puntos. Negro 90%



ICONO- GRAFÍA DE MARCA

Creamos una iconografía como apoyo
al posicionamiento de marca.

